

(様式1)

報道資料提供

提供日	令和 5 年 1 月 24 日 (火)
発表事項 (タイトル)	阪南市「カキアンバサダー」任命式の開催について
要旨・経緯	<p>大阪湾で養殖された牡蠣の魅力、地域だけでなく一般の方にもSNSや口コミ等で広く発信してもらうための、(一社)阪南市観光協会主催による「カキアンバサダー」任命式を行います。</p> <p>阪南市では2016年から本格的に牡蠣の養殖に取り組み、毎年冬には漁港で「カキ小屋」をオープン。市内外から多くの方にお越しいただき、今では冬の風物詩となりました。</p> <p>今後、地域側だけが情報発信・プロモーションしていくのではなく、ファンによる発信＝「口コミ」により少しずつ広がっていくことで、短期的に消費されるコンテンツとして終わるのではなく、中長期的に地域に関わり続けてもらえる人が増えることで、阪南市＝カキのまちが実現できると考え、この取組を実施することになりました。</p> <p>開催日程：令和5年2月3日(金) 開催場所：「健康スタジオ&レストラン WAKUPAKU※」なんばパークス8階 大阪府大阪市浪速区難波中2-10-70 開催時間：11時30分～12時30分 プログラム： 11：30～ 主催者挨拶【(一社)阪南市観光協会会長】 来賓の挨拶【阪南市長】 11：40～ カキアンバサダーの趣旨説明 11：45～ 任命書交付 ※アンバサダーに1言ずつ応援メッセージ 12：00～ カキメニュー実食 12：30 閉会</p> <p>※1月16日(月)～2月12日(日)まで、阪南食材月間が開催されており、第1弾として阪南市の牡蠣を使ったメニューがあります。</p>
広報ポイント	<ul style="list-style-type: none">・大阪で養殖された牡蠣という特色あるコンテンツの魅力発信・地域側だけでなく、ファンになって頂いた方からの情報発信・観光庁の「看板商品創出事業」に採択された「カキの看板商品化事業」の1つの取組み
添付資料	チラシ
担当課	まちの活力創造課 担当 根来・楠本 072-471-5678 内2235