

# 令和5年度当初予算市長復活査定総括表

別紙1

(単位:千円)

事	業	名	令和4年度現計予算額		令和5年度当初総務部長内示額						令和5年度当初予算市長復活要求額						市長復活査定額						
			総額	一般財源	総額	国支出金	府支出金	起債	その他	一般財源	総額	国支出金	府支出金	起債	その他	一般財源	総額	国支出金	府支出金	起債	その他	一般財源	
1	商業振興PR事業		3,963	3,963	4,048					4,048	416					416	0						0
2	葛城修験負担金		350	350	30					30	1,000				1,000	0	1,000					500	500
3	観光振興に係る多言語版 情報発信媒体作成事業		0	0	0					0	3,025					3,025	0						0
4										0						0							0
5										0						0							0
6										0						0							0
7										0						0							0
8										0						0							0
9										0						0							0
10										0						0							0
計			4,313	4,313	4,078	0	0	0	0	4,078	4,441	0	0	0	1,000	3,441	1,000	0	0	0	500	500	

# 令和5年度当初予算 市長復活査定書

別紙2

(目名) 商工振興費

(細目名) 商業振興PR事業費

(事業名) 商業振興PR事業

(単位:千円)

	総額	財源内訳					査定総額	財源内訳						
		国支出金	府支出金	起債	その他	一般財源		国支出金	府支出金	起債	その他	一般財源		
令和3年度当初予算額	2,860	0	0	0	0	2,860	0						0	
令和3年度決算額	1,593	1,593	0	0	0	0								
令和4年度当初予算額	3,963	0	0	0	0	3,963								
令和4年度現計予算額	3,963	0	0	0	0	3,963								
令和5年度当初要求額	4,464	0	0	0	0	4,464	債務負担行為	千円( 年度～ 年度)						
令和5年度当初総務部長内示額	4,048	0	0	0	0	4,048								
令和5総務部長復活内示額														
令和5年度復活要求額	416	0	0	0	0	416								

事業内容	予算要求内容
<p>(目的) 本市の地場産品を含む商工業等の魅力をパンフレットやイベント等のさまざまな機会を通じて市内外に向けて広くPRし、知名度の向上・交流人口の拡大につなげることにより、商業振興を図る。</p> <p>(概要) 本市近隣市町の市民をターゲットとしたプロモーションおよび大阪市内等の都市圏を中心とした主要駅周辺の商業施設などで物産展を実施することにより、本市の魅力発信や市内事業者の活性化につなげる。</p> <p>(根拠法令)</p> <p>[復活理由] 本市で生産される魅力的な地場産品の露出機会を拡大することにより、本市の知名度向上につなげるとともに、市内事業者の販路拡大につなげることができる。 また、知名度の向上により市内事業者の販路拡大につながれば、将来的な商業振興に寄与するだけでなく、本市ふるさとまちづくり応援寄附金の安定的な受入れ、および受入額の増大につながることから復活要求するものである。</p>	<p>①商業振興PRイベント実施業務委託料 当初要求額 1,249千円 総務部長内示額 833千円</p> <p>338千円を復活要求 商業振興PRイベント実施業務委託料 1,171千円</p> <p>②イベント出展料及び賃借料 当初要求額 252千円 総務部長内示額 252千円</p> <p>78千円を復活要求 イベント出展料及び賃借料 330千円</p>

# 令和5年度当初予算 市長復活査定書

別紙2

(目名) 観光振興費

(細目名) 葛城修験負担金

(事業名) 葛城修験負担金

(単位:千円)

	総額	財源内訳					査定総額	財源内訳					
		国支出金	府支出金	起債	その他	一般財源		国支出金	府支出金	起債	その他	一般財源	
令和3年度当初予算額	0					0	1000						
令和3年度決算額	0					0							
令和4年度当初予算額	350					350						500	500
令和4年度現計予算額	350					350							
令和5年度当初要求額	1,030					1,030	債務負担行為	千円( 年度～ 年度)					
令和5年度当初総務部長内示額	30					30							
令和5総務部長復活内示額													
令和5年度復活要求額	1,000					1,000							

事業内容	予算要求内容
<p>(目的) 令和2年6月に日本遺産に認定された葛城修験の普及啓発及び観光振興を図ることで、地域の活性化に繋げる。</p> <p>(概要) 和歌山県・奈良県・大阪府の食の魅力をきっかけに観光誘客を図るため、はんなん産業フェアと同時開催でグルメイベントを実施する。同時に、ファミリー層に対しビッグプライドの醸成を図るため、学習発表会を開催す</p> <p>(根拠法令)</p> <p>[復活理由] 葛城修験の普及啓発及び観光振興を図るためには、協議会に参画する市町村が主体的に事業を実施することで、初めて目的を達成できると考える。 また、日本遺産という、どの自治体でも入手したり創造できるものではない貴重な文化資源を活用することで、本市にとっても観光誘客を図ると同時に、子どもたちにとっても、大切にされてきた文化財があることを知ることによって、和歌山県への愛着を抱き、誇りをもって頂く。</p>	<p>【歳出】</p> <p>①負担金 当初要求額 1,030千円 総務部長内示額 30千円</p> <p>1,000千円を復活要求。事業実施は構成団体によるものとなるため、(一社)阪南市観光協会が実施主体となり、本市から負担金を支出。 負担金 1,000千円</p> <p>【歳入】</p> <p>①和歌山県葛城修験事業補助金(仮称) 詳細は未定だが、協議会事務局である和歌山県から実施主体者へ最大1/2補助が予定されている。</p> <p>和歌山県葛城修験事業補助金(仮称) 500千円</p> <p>②ガバメントクラウドファンディング 寄附金による財源確保のため、新たに追加要求。事業の性質上ターゲットが明確で訴求しやすいと考えられるため、GCFによる歳入確保を図る。</p> <p>ガバメントクラウドファンディング 500千円</p>

# 令和5年度当初予算 市長復活査定書

別紙2

(目名) 観光振興費

(細目名) 観光振興対策事業費

(事業名) 観光振興に係る多言語版情報発信媒体作成事業 (単位: 千円)

	総 額	財 源 内 訳					査 定 総 額	財 源 内 訳					
		国支出金	府支出金	起債	その他	一般財源		国支出金	府支出金	起債	その他	一般財源	
令和3年度当初予算額	0						0						0
令和3年度決算額	0												
令和4年度当初予算額	0												
令和4年度現計予算額	0												
令和5年度当初要求額	3,025					3,025	債務負担行為	千円( 年度～ 年度)					
令和5年度当初総務部長内示額	0												
令和5総務部長復活内示額													
令和5年度復活要求額	3,025					3,025							

事 業 内 容	予 算 要 求 内 容
<p>(目的) 戻りつつあるインバウンドに加え、2025年大阪関西万博を控え、各国の旅行会社等が調査を始める時期において、本市の観光情報を発信することで、将来的な観光誘客を図る。</p> <p>(概要) 多言語版デジタルパンフレットを作成する。</p> <p>(根拠法令)</p> <p>[復活理由] コロナ禍を経てインバウンドが戻りつつあるが、FITと呼ばれる個人旅行が増えていることから、本市への誘客を図るためには個人で行き先を探ることができるように媒体の整備を行う必要がある。 2025年大阪関西万博の際、外国人観光客が阪南市に来訪頂くようにするためには、事前の情報発信による各国旅行会社やインフルエンサーの目に止まる必要がある。</p>	<p>①観光振興に係る多言語版情報発信媒体作成業務委託料 当初要求額 3,025千円 総務部長内示額 0千円</p> <p>3,025千円を復活要求 観光振興に係る多言語版情報発信媒体作成業務委託料 3,025千円</p>

部課名 未来創生部まちの活力創造課