

都市再生整備計画 事後評価シート
阪南市中心拠点地区

平成31年3月

大阪府 阪南市

都道府県名	大阪府	市町村名	阪南市	地区名	阪南市中心拠点地区		面積	95.4ha
交付期間	平成 28 年度～平成 29 年度	事後評価実施時期	平成 30 年度	交付対象事業	119 百万円	国費率	0.4	

1)事業の実施状況	当初計画に位置付け、実施した事業		事業名						
	基幹事業		既存建造物活用事業（認定こども園）、既存建造物活用事業（子育て世代活動支援センター）、高次都市施設（地域交流センター）						
	提案事業		-						
			事業名		削除/追加の理由		削除/追加による目標、指標、数値目標への影響		
	当初計画から削除した事業	基幹事業		既存建造物活用事業（認定こども園）		首長変更に伴う事業計画の見直し		影響なし	
		提案事業		既存建造物活用事業（子育て世代活動支援センター）		首長変更に伴う事業計画の見直し		影響なし	
	新たに追加した事業		基幹事業		-				
		提案事業		まちづくり活動推進事業		首長変更に伴う事業計画の見直し		新たな指標を追加	
交付期間の変更		当初	平成 28 年度～平成 29 年度		交付期間の変更による事業、指標、数値目標への影響				
		変更	-						

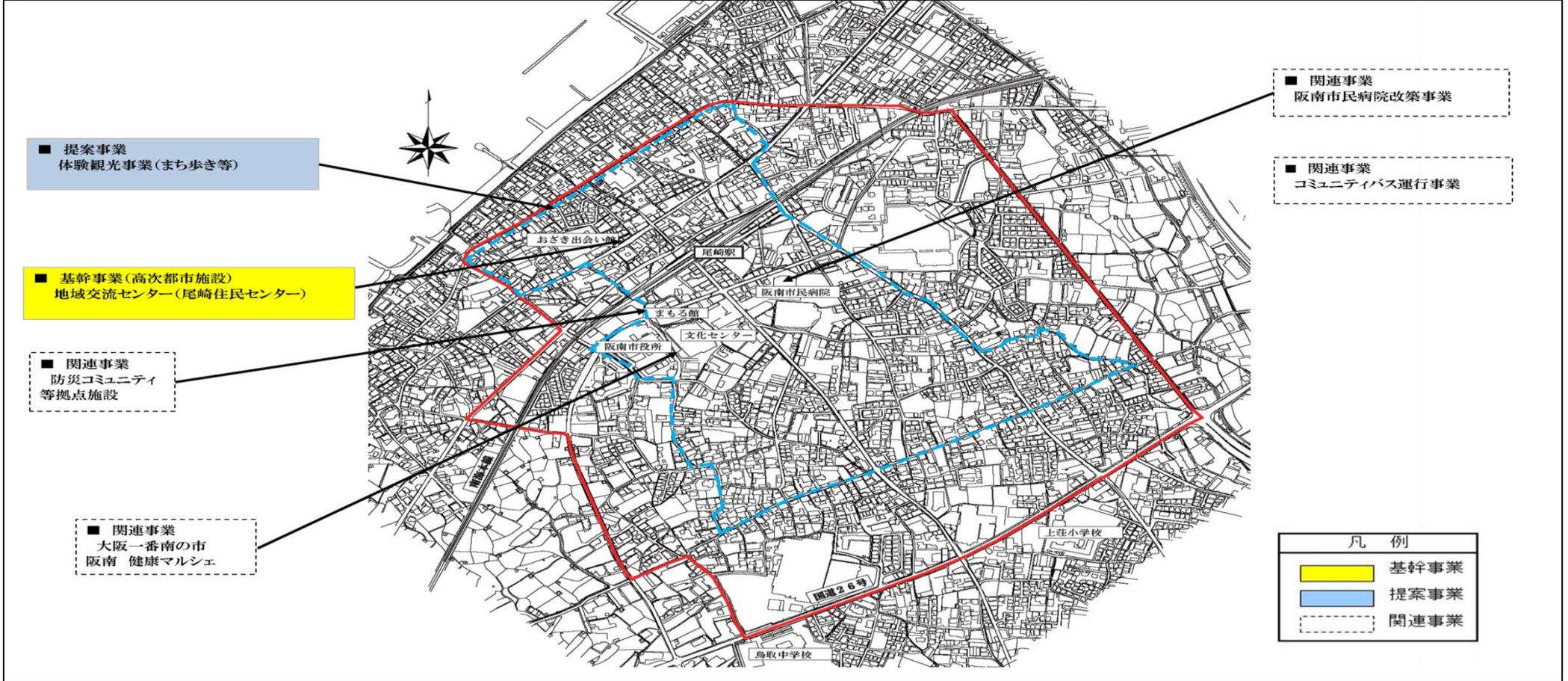
2)都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の達成状況	指標		従前値		目標値		数値		目標達成度	1年以内の達成見込み	効果発現要因(総合所見)	フォローアップ予定時期
	単位	基準年度	目標年度	モニタリング	評価値							
指標 1	地域交流センター利用者数	人/年	2,071	H26 年度	4,000	H29 年度		4,043	○	あり なし	バリアフリーに配慮した施設の整備により、幅広い年代の方々に利用され、着実に利用者数は増加している。	
指標 2	体験観光事業の参加者数	人/年	71	H26 年度	120	H29 年度		45	×	あり なし ●	市外で発行されている情報誌への掲載また、公共施設へのチラシ架及びイベント時でのチラシ配布を行い、集客を図ったが、想定していたほどの人数は集まらなかった。	
3)その他の数値指標（当初設定し数値目標以外の指標）による効果発現状況	指標		従前値		目標値		数値		目標達成度	1年以内の達成見込み	効果発現要因(総合所見)	フォローアップ予定時期
その他の数値指標 1	単位	基準年度	目標年度	モニタリング	評価値							

4)定性的な効果発現状況	
--------------	--

5)実施過程の評価	実施内容	実施状況	今後の対応方針等
モニタリング	-	都市再生整備計画に記載し、実施できた	
		都市再生整備計画に記載はなかったが、実施した	
		都市再生整備計画に記載したが、実施できなかった	
住民参加プロセス	-	都市再生整備経計画に記載し、実施できた	
		都市再生整備計画に記載はなかったが、実施した	
		都市再生整備計画に記載したが、実施できなかった	
持続的なまちづくり体制の構築	-	都市再生整備計画に記載し、実施できた	
		都市再生整備計画に記載したが、実現できなかった	
		都市再生整備計画に記載したが、実施できなかった	

阪南市中心拠点地区（大阪府阪南市）都市再生整備計画事業の成果概要

まちづくりの目標		目標を定量化する指標		従前値		目標値		評価値	
大目標	都市機能が充実したコンパクトな魅力あるまちづくり	地域交流センターの年間利用者数	単位：人／年	2,071	H26	4,000	H29	4,043	H29
目標1	子育てや高齢者にやさしいまちづくり	体験観光事業の参加者数	単位：人／年	71	H	120	H29	45	H29
目標2	都市機能の集約により交流と賑わいのあるまちづくり								



まちの課題の変化	<ul style="list-style-type: none"> ・地域交流センターを整備することにより、子どもから高齢者まで多様な世代の市民が随時利用できる地域の活動拠点として、地域内での多世代交流や高齢者の見守りも兼ねた居場所づくり、生きがいづくり、健康づくりなど地域住民の福祉向上に寄与した。 ・普段の歩きなれた街並みの中から新たな発見をするなど歴史や文化に触れることにより、シビックプライドへの関心が向上した。
今後のまちづくりの方策(改善策含む)	<ul style="list-style-type: none"> ・多世代交流が出来る地域交流センターを起点とし歴史・文化をいかした、交流と賑わいのあるまちづくりを目指し、市民生活の活性を図っていく。