

地方創生推進交付金事業に係る効果検証【創生委員会評価シート】

	事業名 (※資料1-1 ページ番号)	事業概要	担当課名 (令和3年度)	令和3年度 事業費	本事業における重要業績評価指標 (KPI)				内部評価	外部評価(創生委員会からの評価)	
					指標	単位	目標値	実績値	事業効果	事業の評価	創生委員会からの意見
I	KIX泉州ツーリズムビューロー事業 P22～23	地域への誇りと愛着を醸成する観光地経営の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、地域連携DMOを設立する。このDMOが客観的な根拠にもとづいた戦略のもと、多様な関係者と協働して、地域資源のプロモーションや一元的な情報発信、体験型観光の提供、マーケティング機能の強化等事業を展開することにより、地域内での継続的・安定的に観光客を誘客し、地域経済の活性化を図る。	まちの活力創造課	4,405,000円	各種イベント総参加者数	人	100,000	10,926	地方創生に ☐ A: 非常に効果的であった ☒ B: 相当程度効果があつた ☐ C: 効果があつた ☐ D: 効果がなかった	総合戦略のKPI達成に ☒ 有効であった ☐ 有効とは言えない	・コロナの影響により、KPIの実績は低いものの、アフターコロナに向けて、潜在的に今後有効となる効果があつたと評価する。 ・イベントについて、例えば、機内誌による割引などがあれば、何人來場されたのか効果検証できる。 ・地域の特性を活かし、和歌山との連携を検討いただきたい。 ・今後は、単年度の評価だけではなく、経年を比較する評価も取り入れるのがよい。