

(1) 運用状況

媒体	運用開始日	フォロワー数	
		令和4年2月1日時点	令和4年5月1日時点
Facebook	平成25年2月1日	1,207人	1,219人
Twitter	平成25年2月1日	1,403人	1,487人
Instagram	平成29年3月19日	1,389人	1,583人
LINE	令和3年3月1日	2,133人	2,379人

【参考】

市ホームページのアクセス件数

	アクセス件数	
	全体	トップページ
令和3年4月	144,341件	26,261件
令和3年5月	132,248件	23,040件
令和3年6月	106,365件	18,389件
令和3年7月	115,175件	16,688件
令和3年8月	128,753件	20,444件
令和3年9月	140,409件	20,794件
令和3年10月	85,523件	13,164件
令和3年11月	77,723件	10,705件
令和3年12月	80,882件	13,156件
令和4年1月	210,132件	42,110件
令和4年2月	161,378件	31,154件
令和4年3月	125,466件	18,149件
令和4年4月	106,819件	13,439件

月平均	
全体	124,247件
トップページ	20,576件

(2) 活用方法

これまで、まちづくりが行政主導であった時代は、自治体が決めたことやお知らせしたいことを掲載する「お知らせ型広報」が中心でした。

しかし、住民との協働によってまちづくりを進めることが求められる今、自治体がお知らせしたい情報だけでなく、政策の実現に効果的な広報、住民の「知りたい」に応える魅力ある広報など、広報のあり方も変化しています。広報誌や市ホームページが主体であった情報発信媒体が、ICTの進化、ライフスタイルなどの変化によって、「待つ」情報から「得る」情報へと市民意識が変わってきています。

これらの情勢を踏まえ、本市では、情報発信媒体の特性を十分理解した上で、各媒体を効果的・効率的に活用しているところです。

(3) 発信情報の分類

	Facebook	Twitter	Instagram	LINE	
コロナ関係	62件	78件	-	防災情報	3件
イベント関係	45件	25件	21件	防災無線情報	6件
子ども関係	10件	-	-	イベント情報	24件
行政関係	42件	28件	-	健康情報	68件
防災関係	5件	6件	-	その他	38件
その他	-	19件	80件		