

関係各位

阪南市長 水野 謙 二  
( 公 印 省 略 )

回 答 書

業務名		阪南市ふるさと納税業務委託		
回 答 内 容				
No	該当資料名	頁		
1	仕様書	2	質問事項	5 業務の詳細 (2) ポータルサイト管理運用についてご質問致します。現在掲載している返礼品データの引継ぎは可能でしょうか。(画像や提供価格の情報含み)
			回答	可能です。
2	仕様書	7	質問事項	過去3年間の寄附実績の記載がございますが、人気返礼品ランキングをご教示下さい。また令和5年度の寄附の想定されてる金額をご教示ください。
			回答	過去3年間の人気返礼品ランキングは、以下のとおりです(寄附件数順)。 ○令和2年度 (R2. 4. 1~R3. 3. 31) 1位: オーガニックふわふわタオルと ミラブル plus シャワーヘッドセット (144,672,000円) 2位: <ナカイ製菓>バケツ型オリジナルクッキー[高島屋選定品] (7,330,000円) 3位: なにわ黒牛 すき焼きしゃぶしゃぶ用500g×2パック(合計1kg) (9,520,000円)  ○令和3年度 (R3. 4. 1~R4. 3. 31) 1位: オーガニックふわふわタオルと ミラブル plus シャワーヘッドセット (369,900,000円) 2位: <ナカイ製菓>バケツ型オリジナルクッキー[高島屋選定品] (5,340,000円) 3位: 牛たたきと名倉商店の美味しいポン酢セット (4,810,000円)  ○令和4年度 (R4. 4. 1~R5. 3. 31) 1位: 新オーガニックふわふわタオルと ミラブル zero シャワーヘッドセット (129,690,000円) 2位: ホテル仕様クッキーアソート8種類96枚 (6,140,000円) 3位: 新オーガニックふわふわタオルとミラブルplusシャワーヘッドセット (81,104,000円)  令和5年度の寄附実績は、令和5年10月の地場産品基準の厳格化により、人気返礼品であった「シャワーヘッドセット」を返礼品から取り下げたことから、寄附額の減額が見込まれます。
3	様式11		質問事項	見積に関しては24年度の内容でよろしいでしょうか。
			回答	委託期間中 (R6. 4. 1~R9. 3. 31) の見積を記載すること。

業務名		阪南市ふるさと納税業務委託		
回 答 内 容				
No	該当資料名	頁		
4	様式11		質問事項	上限額：16,660,450円（消費税及び地方消費税相当額を除く。）とあり、今後寄付額が想定上に高くなったとしてもその上限額が変動することはないのでしょうか？
			回答	お示ししている上限額は、令和4年度の寄附金額の実績から算定した金額です。今後、寄附金額（「さとふる」「三越伊勢丹ふるさと納税」を除く。）が増大した場合は、当然、基本業務委託料の金額は増額します。一方で、様式11の見積りで記載された「一定の割合」「寄附金受領証明書等の送付業務に係る単価」「ワンストップ特例申請の受付処理業務に係る単価」は変動しません。
5	仕様書	2	質問事項	5 業務の詳細 (1) イ 「寄附金、寄附件数、寄附金の使途、返礼品提供状況、返礼品調達価格など管理する情報について本市の希望する様式」を教えてくださいませんか。
			回答	管理情報に関して記載している項目を網羅しているのであれば、原則様式は問いませんが、本市との協議をお願いします。
6	仕様書	2	質問事項	5 業務の詳細 (2) ア ポータルサイトでのページ制作費などは、見積提示の上、承認を得て制作する形になりますでしょうか？予算内でできる範囲で対応する形でしょうか？
			回答	業務内容に係る経費は、仕様書で示しているとおり、全て基本業務委託料にて支払います。
7	仕様書	2	質問事項	5 業務の詳細 (2) ウ 撮影やコピーライティングは別途見積提示の上、ご請求することが可能でしょうか？予算内でできる範囲で対応する形でしょうか？
			回答	業務内容に係る経費は、仕様書で示しているとおり、全て基本業務委託料にて支払います。
8	仕様書	2	質問事項	5 業務の詳細 (2) エ 「ポータルサイトへの返礼品」の種類数は実績ベースで考えておいてよろしいでしょうか
			回答	返礼品数や種類数は、実績ベースを基本とするが、寄附金額の増大につながる提案であれば、本市と協議のうえ、随時見直すものとします。
9	仕様書	2	質問事項	5 業務の詳細 (3) ア 「受託者は、寄附金の納付が確認でき次第、迅速に返礼品提供事業者へ配送依頼」とあるが、迅速とはどれくらいの期間をさしますか？過去事例からの想定からでも結構ですのでご教示ください。
			回答	原則3営業日以内とします。

業務名		阪南市ふるさと納税業務委託		
回 答 内 容				
No	該当資料名	頁		
10	仕様書	3	質問事項	5 業務の詳細 (4) ア 電話による「問合せ」の受付日時は現状と同じ平日のみで問題ないでしょうか。 また、「問合せ」件数は実績ベースでどのくらいありますでしょうか
			回答	電話の他、メール、FAXなど多様な手段にて寄附者対応できるような、適切なサポート体制の構築を求めており、寄附者が安心して問合せできるような提案をいただきたい。 令和4年度の間合せ実績（メール対応を含む。）は、約2,000件（うち、繁忙期である10～12月は約1,700件）です。
11	仕様書	3	質問事項	5 業務の詳細 (5) イ 各送付物の今年度の仕様を教えてくださいことは可能でしょうか。
			回答	お問合せいただければ、現在使用している次の内容の様式を示しますが、同等の様式であれば問題ございません。 ①お礼状・寄附金受領証明書 ②ワンストップ特例申請書 ③ワンストップ特例申請書記載例（オンライン申請方法を含む。） ④返信用封筒（料金受取人払い）
12	仕様書	3	質問事項	5 業務の詳細 (5) カ 「再発行依頼」は実績ベースでどのくらいありますでしょうか。
			回答	令和4年度は、36件を再発行しました。
13	仕様書	3	質問事項	5 業務の詳細 (6) ア 「特例申請書」の受付数は実績ベースでどのくらいありますでしょうか。
			回答	仕様書7頁 17 参考《本市ふるさと応援寄附の状況》に記載のとおり。
14	仕様書	3	質問事項	5 業務の詳細 (6) イ 「ワンストップ特例申請書の電子的送付に係るデータ（eLTAX 送信レイアウトに合わせることを作成し、本市が指定する期日までに納品）とあるが、指定期日は毎月●日など指定日がありますでしょうか？また、指定日がない場合、ご指示からどれくらいの期日を想定されていますでしょうか？過去事例からの想定からでも結構ですのでご教示ください。
			回答	申告特例対象年の翌年1月31日までに、申告特例通知書を送付しなければならぬため、本市と協議の上、送付期限の1週間前を目途に納品するものとします。

業務名		阪南市ふるさと納税業務委託		
回 答 内 容				
No	該当資料名	頁		
15	仕様書	4	質問事項	5 業務の詳細 (6) ウ 「ワンストップ特例申請書を審査」とあるが、チェックリストや審査方法などのご提供はいただけますでしょうか？
			回答	審査に必要な項目やその内容については、お示します。
16	仕様書	4	質問事項	5 業務の詳細 (6) オ 「の料金受取人払い郵送料は、受託者において支払」とあるが、これは月度請求時に実費にてご請求することを想定されていますでしょうか？
			回答	業務内容に係る経費は、仕様書で示しているとおおり、全て基本業務委託料にて支払います。
17	仕様書	4	質問事項	5 業務の詳細 (8) ふるさと納税事業における魅力発信やプロモーション等はどういったことをされていましてでしょうか？ (ポータルサイト内での阪南市魅力訴求/動画訴求/WEB記事出稿など)
			回答	これまで、ふるさと納税イベントへの参加、ポータルサイト内での魅力発信、インスタグラム・フェイスブック等のSNSを活用したプロモーション活動等を実施してきたところです。 仕様書で示しているとおおり、本市の魅力を広く発信し、さらなる認知度の向上を求めているところです。
18	仕様書	4	質問事項	5 業務の詳細 (8) ふるさと納税ポータルサイト内の阪南市様ページへ誘導させていくための広告や外部リンクは過去に、いつ・どのような広告で、どのような結果となったか教えていただけますでしょうか？
			回答	令和4年度の取組実績は、以下のとおおり。 <b>【R4年度の取組】</b> ●ポータルサイト内広告枠 ・ふるさとチョイスPR特別枠 (5月) (12月) ・ふるなび年末特別枠 (11月) ●デジタル広告～SNS～ ・実施期間：令和4年12月16日～31日 ●ヤフーディスプレイ広告 ・実施期間：令和4年11月1日～12月31日
19	仕様書	4	質問事項	5 業務の詳細 (8) 効果的なプロモーション等を行うにあたり、施策実施にあたって見積提示の上、承認を得て制作する形になりますでしょうか？予算内でできる範囲で対応する形でしょうか？
			回答	仕様書のとおり。 業務内容に係る経費は、全て基本業務委託料にて支払います。 なお、プロモーション手法に関してはその内容を本市と協議の上、決定することとなります。

業務名		阪南市ふるさと納税業務委託		
回 答 内 容				
No	該当資料名	頁		
20	仕様書	5	質問事項	5 業務の詳細 (9) ウ (ウ) 「当該請求書を受理した日から起算して原則 30 日以内に、受託者に支払う」とあるが、30日以内であれば締め支払い日を固定化することは問題ないでしょうか
			回答	仕様書のとおり。
21	仕様書	7	質問事項	17 参考《本市ふるさと応援寄附の状況》について過去3年の月ごとの①寄附金額と②寄附件数を教えていただけますでしょうか
			回答	お示しできる過去3年間の実績は、17 参考《本市ふるさと応援寄附の状況》のとおり。
22	仕様書	3	質問事項	5 業務の詳細 (4) イ さとふる、三越伊勢丹ふるさと納税の問い合わせ対応は (イ) の場合のみ業務に含むという解釈でよいでしょうか。
			回答	お見込みのとおり。
23	仕様書	4	質問事項	5 業務の詳細 (6) カ 一部の管理システムが提供するサービスを利用することで各ポータルサイトのオンラインワンストップ申請を一元化することが可能です。そうすることで更に寄附者の利便性が上がり、職員様の業務負担軽減につながります。導入の検討はされないのでしょうか。 また、その場合の提案は可能でしょうか。
			回答	本市の業務効率化・業務軽減・経費削減につながる方策などは、取り入れていきたいと考えています。基本業務委託料を増額して支払うことはできませんが、積極的な提案をお願いします。
24	仕様書	4	質問事項	5 業務の詳細 (8) エ、オ 広報用チラシの制作および印刷費は見積もり上限額に含めるのでしょうか。また、SNSの運用についても同様、見積もり上限額に含めるのでしょうか。
			回答	仕様書のとおり。 業務内容に係る経費は、全て基本業務委託料にて支払います。
25	仕様書	1	質問事項	4 業務内容 想定している業務実施場所はありますでしょうか。受託者で準備の場合、設置場所の条件などあればご教示ください。
			回答	業務実施場所については、特に定めない。 ただし、寄附者、返礼品提供事業者等からの問合せや苦情処理のほか、本市からの運用相談を含め、適切なサポート体制を整えていただきたい。

業務名		阪南市ふるさと納税業務委託		
回 答 内 容				
No	該当資料名	頁		
26	仕様書	2	質問事項	5 業務の詳細 広告費と配送料は委託費に含まれるという認識で問題ないでしょうか。
			回答	「RPP等の広告の実費に係る費用」「返礼品に係る配送料」については、本市が別途負担します。 業務内容に係る経費は、仕様書で示しているとおおり、全て基本業務委託料にて支払います。
27	仕様書	2	質問事項	5 業務の詳細 (2) ポータルサイトのテキストおよび画像の著作権は自治体が保持しているのでしょうか。
			回答	お見込みのとおり。 現在、ポータルサイトに掲載しているテキスト及び画像の著作権は、本市が保持しています。
28	仕様書	2	質問事項	5 業務の詳細 (2) 各ポータルサイト上で返礼品数に差が見受けられますが、何か理由がありますでしょうか。 また、主要な返礼品について、在庫制限があるものはありますでしょうか。
			回答	「ふるさとチョイス」をベースとしてポータルサイトの運用を行っていることから、結果として返礼品の登録数に差が生じています。 主要な返礼品の在庫制限については、現時点では行っていません。
29	仕様書	5	質問事項	5 業務の詳細 (9) イ 地方税法の基準に従い費用管理をすることとありますが、委託料に上限があり5割全体に関しても留意が必要でしょうか。
			回答	お見込みのとおり。