

阪南市ふるさと納税公式 SNS 運用方針

1 目的

阪南市ふるさと納税公式 SNS（以下「公式 SNS」という。）は、本市の魅力を広く発信し、寄附者や市民に対して市長・職員・関係事業者等の活動や思い、ふるさと納税返礼品の魅力を届けることで「阪南市のファン」を増やすことを目的とし、そのアカウント運用に関する事項について定めます。

2 運用するソーシャルメディアの種類

- (1) Instagram
- (2) TikTok

3 公式 SNS のユーザー名

ユーザー名：hannan_furusato

4 情報投稿者

ふるさと納税業務所管課職員

5 免責事項

- (1) 公式 SNS の掲載情報の正確性については万全を期しますが、阪南市は、ユーザーが公式 SNS の情報を用いて行う一切の行為について何ら責任を負うものではありません。
- (2) 阪南市は、ユーザーにより投稿された公式 SNS に対する、「リプライ」や「シェア」、「コメント」等につきまして一切責任を負いません。
- (3) 阪南市は、公式 SNS に関連して、ユーザー間又はユーザーと第三者間でトラブルや紛争が発生した場合であっても、一切責任を負いません。
- (4) コメント等の投稿にかかる著作権等は、当該投稿を行ったユーザー本人に帰属しますが、投稿されたことをもって、ユーザーは阪南市に対し、投稿コンテンツを全世界において無償で非独占的に使用する権利を許諾したものとし、かつ、阪南市に対して著作権等を行使しないことに同意したものとします。

6 利用者による書き込みの削除等

次の各号に該当する場合、予告なく削除又はアカウントのブロック等を行う場合があります。

- (1) 法律、法令等に違反する内容、または違反するおそれがあるもの
- (2) 特定の個人・団体等を誹謗中傷するもの

- (3) 政治、宗教活動を目的とするもの
- (4) 著作権、商標権、肖像権など阪南市または第三者の知的所有権を侵害するもの
- (5) 広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的とするもの
- (6) 人種・思想・信条等の差別または差別を助長させるもの
- (7) 公の秩序または善良の風俗に反するもの
- (8) 虚偽や事実と異なる内容及び単なる風評や風評を助長させるもの
- (9) 本人の承諾なく個人情報を特定・開示・漏えいする等プライバシーを害するもの
- (10) 他のユーザー、第三者等になりすますもの
- (11) 有害なプログラム等
- (12) わいせつな表現などを含む不適切なもの
- (13) 阪南市の発信する内容の一部又は全部を改変するもの
- (14) 阪南市の発信する内容に関係ないもの
- (15) その他、阪南市が不適切と判断した情報及びこれらの内容を含むリンク等

7 著作権について

公式SNSに掲載している個々の情報（文章、写真、イラストなど）に関する著作権は阪南市に帰属します。また、阪南市公式SNSの内容について、私的使用又は引用等著作権法上認められた行為を除き、阪南市に無断で転載等を行うことはできません。引用等を行う際は適宜の方法により、必ず出所を明示してください。

8 個人情報の取り扱いについて

当サイトで取得した個人情報については、「阪南市個人情報の保護に関する施行条例」及び「阪南市情報セキュリティポリシー」に準じて適切に取り扱います。

9 適用

この運用方針は、令和7年9月1日から適用する。