

関係各位

阪南市長 上 甲 誠

(公 印 省 略)

回 答 書

業務名		阪南市ふるさと納税業務委託		
回 答 内 容				
No	該当資料名	頁		
1	仕様書	1	質問事項	令和6年度・令和7年度4～12月の経費率の内訳についてお教えいただけますでしょうか。
			回答	<p>寄附に対する経費（50%）の内訳</p> <p>【令和6年度】</p> <p>返礼品等の調達に係る割合 27%</p> <p>返礼品等の送付に係る割合 5%</p> <p>広報に係る割合 1%</p> <p>決済等に係る割合 1%</p> <p>事務に係る割合 15% 合計 49%</p> <p>【令和7年度】</p> <p>返礼品等の調達に係る割合 27%</p> <p>返礼品等の送付に係る割合 5.5%</p> <p>広報に係る割合 1.5%</p> <p>決済等に係る割合 1%</p> <p>事務に係る割合 14.5% 合計 49.5%</p>
2	仕様書	1	質問事項	昨年はどのような内容の広告を実施したでしょうか。
			回答	<ul style="list-style-type: none"> ・ポータルサイトに紐づく検索連動型広告運用 ・ポータルサイト（1社）TOP バナー広告 ・ブランドパネル広告への掲載 を実施。
3	仕様書	1	質問事項	現在利用中のポータルサイトについて、サイトごとの寄附実績はどのようになっていますでしょうか。
			回答	<p>令和7年4月1日～令和8年1月29日時点</p> <p>ふるさとチョイス 29%</p> <p>楽天 35%</p> <p>ふるなび 13%</p> <p>さとふる 11%</p> <p>その他 12%</p> <p>（ANA、JREMALL、JALなど ※シェア率 10%以下はその他）</p>
4	-	-	質問事項	過去3年間の事業者数及び返礼品数の推移をご教示ください。
			回答	<p>令和7年 事業者数：68 返礼品数：782</p> <p>令和6年 事業者数：54 返礼品数：617</p> <p>令和5年 事業者数：137 返礼品数：610</p>
5	-	-	質問事項	ポータルサイト上の画像やページ情報はそのまま引き継ぎが可能でしょうか。
			回答	可能です。
6	仕様書	4	質問事項	(8) RPP広告など有料広告の予算は本委託料のほかに別途確保されている認識でよろしいでしょうか。その場合の予算額をご教示ください。（参考：今年度の予算額等）
			回答	認識のとおりです。令和7年度予算額は寄附額の1%です。（令和7年度寄附想定額5億円）ただし、寄附額は増減することから予算額すべてを執行できるものではありません。
7	実施要領	1	質問事項	(6) 寄附金受領証明書の発送業務やワンストップ特例申請書の受付処理業務に係る郵送費も委託費に含まれる認識でよろしいでしょうか。また、寄附者全体のうち、ワンストップ特例申請、オンラインワンストップ申請の利用数（または比率）をご教示ください。
			回答	<p>認識のとおりです。</p> <p>ワンストップ特例申請件数(令和7年1月～12月)：494件</p> <p>オンラインワンストップ申請件数(令和7年1月～12月)：1,730件</p>

業務名		阪南市ふるさと納税業務委託		
回 答 内 容				
No	該当資料名	頁		
8	実施要領	4	質問事項	7(1) 任意様式の提案資料はページの上限はございますでしょうか。
			回答	要領上指定していませんが、30ページ以内としてください。
9	-	-	質問事項	令和7年(1月～12月)の人気返礼品TOP10と、その件数または売上比率を教えてくださいませんか。
			回答	1.「特大ブラックタイガー無頭えび15尾570g前後」 559件 2.「牛たたきと名倉商店のおいしいボン酢セット」 434件 3.「泉州タオル 総パイル白タオル12枚入り 210匁」 263件 4.「バケツ型オリジナルクッキー詰め合わせ 5種類50枚入」 257件 5.「特大ブラックタイガー 殻なしビッグサイズ(10匹)」 232件 6.「無選別おからクッキー(プレーン) 約500g」 203件 7.「ホテル仕様クッキーアソート 8種類96枚」 178件 8.「特大ブラックタイガー無頭えび15尾×3セット」 122件 9.「泉州タオル幅60cm 厚手ふわふわバスタオル 2枚入」 111件 10.「なにお黒牛内ハラミ・焼肉用400g(100g×4パック)」 110件
10	-	-	質問事項	返礼品提供協力事業者様の事業者数を教えてくださいませんか。(モノ・コトと分けてお判りでしたらそれぞれ教えてください)
			回答	令和8年1月末時点での返礼品提供事業者数：69者(内、約98%がモノを提供する事業者です。)
11	-	-	質問事項	令和7年(1月～12月)の返礼品ジャンル別での寄附金額と件数の内訳を教えてくださいませんか？
			回答	売上件数上位100以内までを集計した内訳です。 1. 海鮮 件数 2,146件 金額 34,678,000円 2. 日用雑貨 件数 1,114件 金額 14,410,000円 3. 肉 件数 1,025件 金額 16,471,000円 4. お菓子 件数 1,015件 金額 9,923,000円 5. その他 件数 161件 金額 3,181,800円 6. 野菜 件数 92件 金額 1,157,000円 7. 果物 件数 53件 金額 541,000円
12	-	-	質問事項	令和7年(1月～12月)の寄付者のリピーター率(もしくは人数)を教えてくださいませんか？
			回答	リピーター率は約12%です。
13	-	-	質問事項	令和6年度の広告費用、また令和7年度の広告予算を教えてくださいませんか？また、広告運用を実施していらっしゃる場合、ROAS(費用対効果)は何パーセントとなりますでしょうか？
			回答	<令和6年度> 広告費：約1,380千円(全体寄附の1%) 期間：令和6年10月1日～12月31日 ROAS 373.60%(合計720時間) <令和7年度> 広告費：約2,220千円(全体寄附の1.5%) 期間：令和7年10月1日～12月31日 ROAS 354.28%(合計720時間)
14	-	-	質問事項	目標達成に向けて今後の取組のポイントがあれば教えてくださいませんか？ 例：売れ筋が少ない、事業者様が少ない、寄付額を〇億にしたい、等(提案内容と貴市のニーズのギャップを無くすため)
			回答	突出した返礼品の創出を行うことで、その他の返礼品も引き上げられると考えています。寄附額として令和8年度末で5億円を目標としています。
15	-	-	質問事項	令和7年(1月～12月)の物販(実際にモノが動く)とそれ以外のモノ(商品券やホテル券等の宅急便として発送の無い物)がどの程度の割合だったか教えてくださいませんか？
			回答	約98%が返礼品として「モノ」を提供する事業者です。

業務名		阪南市ふるさと納税業務委託		
回 答 内 容				
No	該当資料名	頁		
16	-	-	質問事項	令和7年（1月～12月）の寄付件数の都道府県シェアを教えてくださいませんか？
			回答	北海道：約2.2% 東北：約2.6% 関東：約45.4% 北陸：約2.1% 中部：約11.1% 近畿：約24.0% 中国：約4.0% 四国：約1.9% 九州：約6.2% 沖縄：約0.6%
17	-	-	質問事項	現在の配送料（税抜き）を、以下の場合で教えてくださいませんか？ 関東エリア 60 サイズ（常温/クール） 関西エリア 60 サイズ（常温/クール）
			回答	配送会社への影響を踏まえ、金額は回答いたしかねます。
18	-	-	質問事項	令和4年度から寄附額が減少している理由を教えてくださいませんか？（例：主力返礼品の掲出終了、主力返礼品の生産数が減少等）
			回答	地場産品基準の改正に伴う、主力返礼品の掲出終了が一番の要因です。
19	-	-	質問事項	現在、貴市で使用している配送会社を教えてくださいませんか？
			回答	ヤマト運輸と佐川急便の2社です。
20	-	-	質問事項	貴市で今後追加する予定のポータルサイトなどがあれば教えてくださいませんか？
			回答	現在のところ追加予定のポータルサイトはありません。
21	-	-	質問事項	現委託事業者様からの運用切り替えの際、返礼品URLは削除はされない認識でよろしいでしょうか？
			回答	認識のとおりです。
22	-	-	質問事項	現状のふるさと納税の運用において、貴市での課題を教えてくださいませんか？ 例：新規事業者開拓及び返礼品開拓が進まない、画像改修が進まない、 広告運用ができていない、事業者様対応が進まないなど
			回答	広告運用など露出機会の増加、レビュー獲得や同梱物の対して課題感があります。
23	-	-	質問事項	令和10年度までの長期契約でもございますため、各年度の目標寄附獲得額をお教えいただけますでしょうか？
			回答	令和8年度：5億円 令和9年度：7億円 令和10年度：10億円を目標としています。
24	-	-	質問事項	運用開始日（令和8年4月1日）以前の未発送の返礼品対応について、発送予定となる定期便や先行予約品等について、引き継ぎの想定件数を教えてくださいませんか？
			回答	想定件数は65件です。
25	仕様書	4	質問事項	（8）④ 「本市の魅力やふるさと納税の制度及び返礼品を紹介する広報用若しくは 同梱用チラシ等の作成及び印刷（2000 部程度/年）について」、とご記載いただいておりますが、より効果の高いご提案のため、過去の実施内容を教えてくださいませんか？
			回答	ふるさと納税をPRするチラシを2,000部作成しております。

業務名		阪南市ふるさと納税業務委託		
回 答 内 容				
No	該当資料名	頁		
26	-	-	質問事項	令和7年4月～令和8年1月の、各ポータルサイトの寄附受入額をお教えいただけますでしょうか？（より解像度の高いご提案とさせていただきますため、さとふるを含めお教えいただきたくお願いいたします）
			回答	チョイス：約42,000千円 楽天：約51,000千円 さとふる：約15,000千円 ふるなび：約19,000千円 その他：約21,000千円 （※（ANA、JREMALL、JALなどパートナーサイト含む13サイト））
27	仕様書	7	質問事項	令和7年度 寄附金額予測をご教授ください。 また各年度のポータルサイト比率をご教授ください。
			回答	寄附金額予測：160,000千円 令和7年4月1日～令和8年1月29日時点 ふるさとチョイス 29% 楽天 35% ふるなび 13% さとふる 11% その他 12% （ANA、JREMALL、JALなど ※シェア率 10%以下はその他）
28	仕様書	7	質問事項	令和4年度・5年度・6年度・7年度の人気返礼品ランキングを教授ください。
			回答	<令和4年度> 1. 「新オーガニックふわふわタオルとミラブルzeroシャワーヘッド セット」 2. 「ホテル仕様 クッキーアソート 8種類96枚」 3. 「新オーガニックふわふわタオルとミラブルplusシャワーヘッドセット」 4. 「バケツ型 オリジナルクッキー 詰め合わせ アラカルト」 5. 「バケツ型オリジナルクッキー」 <令和5年度> 1. 「新オーガニックふわふわタオルとミラブルzeroシャワーヘッド セット」 2. 「特大ブラックタイガー 無頭えび 15尾」 3. 「泉州タオル 総パイル 白タオル 12枚入り」 4. 「特大むきエビ 冷凍背ワタなし 800g」 5. 「大阪のり 泉州のり無添加 味付け海苔 3個セット」 <令和6年度> 1. 「特大ブラックタイガー 無頭えび 15尾570g前後」 2. 「泉州タオル 総パイル白タオル12枚入り 210匁」 3. 「牛たたきと名倉商店のおいしいボン酢セット」 4. 「特大ブラックタイガー 殻なしビッグサイズ(10匹)」 5. 「漁師がお届け塩蔵わかめ500g乾燥わかめ200gセット」 <令和7年度> 1. 「特大ブラックタイガー無頭えび15尾570g前後」 2. 「牛たたきと名倉商店のおいしいボン酢セット」 3. 「泉州タオル 総パイル白タオル12枚入り 210匁」 4. 「バケツ型オリジナルクッキー詰め合わせ 5種類50枚入り」 5. 「特大ブラックタイガー 殻なしビッグサイズ(10匹)」
29	仕様書	6	質問事項	現在のシステムデータ・画像等の引継ぎは可能でしょうか。
			回答	可能です。
30	仕様書	5	質問事項	業務委託料について、寄附金額（「さとふる・三越伊勢丹」を除く）5%受領証明書等の発送・ワンストップ受付業務含む。（「さとふる・三越伊勢丹」含む）と記載がございますが、（「さとふる・三越伊勢丹」）の受領証明書の発行・発送・受付業務については、無償でご対応するという認識でお間違えないでしょうか。
			回答	「さとふる」「三越伊勢丹」の受領証明書の発行等手続き及びワンストップ受付業務等の手続きに要する経費も含み、業務委託料5%です。