

(様式1)  
報道資料提供

解禁日時:  
9月16(金)15時

提供日	令和 4 年 9 月 16 日 ( 金 )
発表事項 (タイトル)	TikTokと連携のもと、ショートムービーを通じた「阪南市SDGs未来都市」情報発信プロジェクトを9月16日から開始
要旨・経緯	<p>阪南市はショートムービープラットフォーム「TikTok」と連携のもと、本市が推進するカーボンニュートラルをはじめとするSDGsの取り組みについて、ショートムービーを通じて幅広い世代に関心喚起を行うプロジェクトを開始します。</p> <p>本市は令和4年5月20日付けで「SDGs未来都市」及び「自治体SDGsモデル事業」に選定されました。本市のSDGsの取り組みを若者世代を中心に、幅広い世代に認知してもらえよう、TikTokの映像クリエイターと連携のもと制作したショートムービーを、国連が2022年9月16日～25日に実施する「GLOBAL GOALS WEEK」(<a href="https://globalgoalsweek.org/">https://globalgoalsweek.org/</a>) に合わせ、9月16日から順次公開いたします。</p> <p>発信アカウント▼</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ TikTok公共政策チーム： <a href="https://www.tiktok.com/@tiktokpublicpolicy_jp">https://www.tiktok.com/@tiktokpublicpolicy_jp</a></li><li>・ 映像クリエイター「にしじゅん」TikTokアカウント： <a href="https://www.tiktok.com/@nishijun.1">https://www.tiktok.com/@nishijun.1</a></li></ul>
広報ポイント	<p>本市在住・在勤の大学生や株式会社漁師鮮度のスタッフに出演してもらっています。 また、茶畑では、茶畑の整備を実際に担当してくれている男性の出演もあります。</p> <p>ショートムービーによる阪南市のSDGs発信テーマ</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 「お茶のある暮らし」をキーワードにした市民の健康づくりを推進</li><li>・ 遊休農地をお茶畑に転換しグリーンカーボンを推進</li><li>・ ビーチクリーン等を通じたアマモ場（漁場）再生によるブルーカーボンの推進</li></ul> <p>グリーンカーボン、ブルーカーボンをテーマに1本ずつ公開</p>
添付資料	PDF資料： TikTok、大阪府阪南市と連携のもとショートムービーを通じた「SDGs未来都市」情報発信プロジェクトを9月16日から開始 動画2種類（ブルーカーボン・グリーンカーボン）
担当課	阪南市 未来創生部 シティプロモーション推進課 芝崎・新田 072-471-5678内線（2510）