

公募型プロポーザル方式による市有財産売却にかかる選定結果について

(旧家電量販店建物)

平成 31 年 3 月 4 日付 阪南市公告第 5 号により募集を開始した本件について、以下のとおり購入候補者を決定しました。

件名	公募型プロポーザル方式による市有財産売却（旧家電量販店建物）	
売却物件所在地	阪南市黒田 453 番 15	
購入候補者	株式会社青木松風庵	
提案価格	88,318,836円	
選定委員	(1)【委員長】副市長 (2)総務部長 (3)福祉部長 (4)市民部長 (5)事業部長 (6)阪南市社会福祉協議会の代表者 (7)阪南市商工会の代表者 (8)代表監査委員 (9)弁護士	
選定理由	<p>本件は、応募者から企画提案を求め、評価を行うことによって、売却価格だけでなく、将来の阪南市の発展を目指しつつ、雇用や賑わいの創出などが期待できる優れた提案者を選定する方式を採用した。</p> <p>本件には、1 団体から企画提案が提出され、評価にあたっては、阪南市旧家電量販店建物売却に係るプロポーザル選定委員会において、選定基準に基づき評価を行った。</p> <p>企画提案の評価結果について検討した結果、評価点の 60%以上に達した上記の者を購入候補者として決定した。</p> <p>なお、購入候補者の評価結果（詳細版）は、別紙のとおりである。</p>	
スケジュール	第 1 回 選 定 委 員 会	平成 31 年 2 月 28 日
	募 集 開 始	平成 31 年 3 月 4 日
	第 2 回 選 定 委 員 会	平成 31 年 3 月 11 日
	プレゼンテーション審査	平成 31 年 3 月 11 日
	第 3 回 選 定 委 員 会	平成 31 年 3 月 11 日
	選 定 結 果 決 定	平成 31 年 3 月 11 日
所管部署	阪南市総務部行政経営室	

■公募型プロポーザル方式による市有財産売却（旧家電量販店建物）評価結果【2019.3.11 実施 詳細版】

別紙

		主な提案内容	評価点/配点	平均点/配点	主な選定委員の評価コメント	
株式会社 青木松風庵	(1) 企画の妥当性	①施設の活用方策の概要（事業計画）	ア.本社移転 イ.産業観光とインバウンドの取組み	158.0/180	17.6/20	①本社の移転など計画の具体性がある ②観光客の呼び込みも期待できる ③立地適正化計画など市の計画にも合致している。 ④商品力からも日本全国や世界に向けたPRも期待できる
		②雇用創出等	ア.阪南市内での雇用の維持創出 イ.企業内託児所の設置	108.0/135	12.0/15	①雇用の創出が期待できる ②企業内託児所設置により女性の雇用が期待でき、本市の子育て施策の方向性とも合致する
		③地域経済に与える影響	ア.製造工程の見学コースの設置 イ.漁業や農業、市内企業とのコラボ	112.5/135	12.5/15	①地場産業との連携による市内全体の産業活性化が期待できる ②阪南市の魅力アップが見込める
	(2) 企画の実現性	①応募者の健全性や実施体制	ア.民間大手信用調査会社において高い評点を獲得 イ.税務署等公的機関からの表彰多数 ウ.公平公正な人事評価の実施	77.0/90	8.6/10	①第3者機関から高い企業の信用力を得ている ②社内教育やコンプライアンス態勢の充実、人事の公平公正など内部統制の強化に取り組まれている
		②事業の実現性	ア.2020年2月に新工場完成予定	65.0/90	7.2/10	①工事の遅れを予期しつつも、具体的なスケジュールを提案されている ②かなりの設備投資も期待できる
		③将来の展望	ア.高い商品力による観光客の取込み イ.地元密着型の製造直売店舗の併設 ウ.地元での継続的な雇用創出	73.0/90	8.1/10	①認知度も高く、阪南市を代表する企業として将来的に期待できる ②自社の業界を十分熟知し、商品開発力にも期待できる
	(3) その他			68.0/90	7.6/10	①全ての項目において具体的な提案がされている
	(4) 価格		提案価格：88,318,836円	90.0/90	10.0/10	
	合計			751.5/900	83.5/100	